



IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU	
Naziv nacrtu Odluke, drugog općeg akta ili dokumenta	Nacrt Prijedloga Odluke o davanju u zakup javnih površina za postavljanje pokretnih naprava
Stvaratelj Odluke, drugog općeg akta ili dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje	Grad Biograd na Moru Jedinstveni upravni odjel
Cilj i glavne teme savjetovanja	<p>Gradsko vijeće Grada Biograda na Moru donijelo je Odluku o korištenju javnih površina za postavljanje kioska i drugih montažnih objekata i naprava radi pružanja ugostiteljskih, turističkih, trgovačkih i sličnih usluga („Službeni glasnik Grada Biograda na Moru“, broj 11/2014. i 10/2017.)</p> <p>Kako je predmetna odluka donesena još 2014. godine, a u međuvremenu se javila potreba za uređenjem stanja na terenu radi što bolje prilagodbe prostora posjetiteljima, kako plaža tako i ugostiteljskih objekata u ostalim dijelovima Grada, pristupa se donošenju nove Odluke o zakupu javnih površina za postavljanje pokretnih naprava.</p> <p>U prvom redu odluka definira pojam pokretne naprave prema vrstama pokretnih naprava koje se trenutno nalaze na području grada Biograda na Moru.</p> <p>Predmetnim prijedlogom odluke se u tom smislu smanjuje broj postojećih lokacija (zbog opterećenosti prostora na Plaži Dražica kao i uklanjanja kioska kod „Stare škole“ radi obnove iste).</p> <p>Nadalje se smanjuje broj lokacija na Plaži Dražica prebacivanjem 4 lokacije na lokaciju u Ulici kralja Tvrtka i to isključivo za obavljanje djelatnosti prodaje slika, izrade portreta te prodaje eteričnih ulja i biljnih pripravaka, obzirom da je za predmetna lokacija primjerenija od plaže, za obavljanje ove vrste djelatnosti.</p> <p>Pojedine lokacije koje su se nalazile na samoj plaži prebacuju se na suprotnu stranu, kako bi se prostor plaže u cijelosti prilagodio kupcima i posjetiteljima.</p> <p>Također su korigirane i cijene zakupa javnih površina koje su nešto više u odnosu na 2014. godinu, a sve sa ciljem što manjeg zauzimanja javne površine. Podignute su cijene za postavljanje stalaka za izlaganje robe ispred poslovnih prostora s ciljem njihovog što manjeg postavljanja, a povišene su i cijene ugostiteljskih terasa iz istog razloga.</p> <p>Nadalje, područje grada je u odnosu na zakup javnih površina podijeljeno u tri zone (prostor poluotoka, plaže te ostatak grada), a cijene su formirane u odnosu na atraktivnost lokacije na kojoj se ugostiteljski objekt nalazi.</p> <p>Za pokretne naprave-kioske sezonskog karaktera bez mogućnosti postavljanja terase (prodaja suvenira, ambulanta prodaja i sl.) određena je fiksna početna cijena za sve u jednakom iznosu, a određene su cijene i za neke djelatnosti kojih do sada nije bilo na području grada (npr. bankomati).</p>
Mjesec stvaranja dokumenta	travanj 2019. godine
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način? Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj	Nacrt Prijedloga Odluke o davanju u zakup javnih površina za postavljanje pokretnih naprava objavljen je na internetskoj stranici Grada Biograda na Moru http://www.biogradnamoru.hr/pristup-informacijama/otvorena-savjetovanja
	Javno savjetovanje trajalo je osam (8) dana te je bilo otvoreno od 8. travnja 2019. do 16. travnja 2019. godine.

**GRAD BIOGRAD NA MORU**

stranici i koliko vremena je ostavljeno za savjetovanje? Ako nije, zašto?		
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja odnosno primjedbe?	Tijekom internetske javne rasprave nije pristiglo nijedno očitovanje odnosno primjedba predstavnika zainteresirane javnosti.	
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedba internetskog savjetovanja nije iskazivala dodatne financijske troškove.	
Tko je i kada izradio izvješće o provedenom savjetovanju?	Ime i prezime: Hrvoje Raspović	Datum: 17. travnja 2019. godine

KLASA: 008-01/18-01/07
URBROJ: 2198/16-03/9-19-29