

Na temelju članka 54. stavka 1. Zakona o ustanovama („Narodne novine“, br. 76/93., 29/97., 47/99., 35/08., 127/19. i 151/22.) i članka 16. stavka 3. Odluke o osnivanju javne ustanove Turističke razvojne agencije GNALIĆ („Službeni glasnik Grada Biograda na Moru“, broj 6/20., 2/20. i 3/22.), Upravno vijeće Turističke razvojne agencije GNALIĆ, na 2. sjednici održanoj dana 23. veljače 2023. godine, donijelo je

## **STATUT Turističke razvojne agencije GNALIĆ**

### **I. OPĆE ODREDBE**

#### **Članak 1.**

- (1) Ovim Statutom se uređuje: naziv i sjedište, djelatnost, pečat, štambilj i i zaštitni znak, pravni položaj, unutarnje ustrojstvo, tijela i djelokrug njihova rada, imovina i financiranje, opći akti, javnost rada, poslovna tajna i ostala pitanja značajna za rad javne ustanove Turističke razvojne agencije GNALIĆ (u daljnjem tekstu: Agencija).

#### **Članak 2.**

- (1) Osnivač i vlasnik Turističke razvojne agencije GNALIĆ je Grad Biograd na Moru sa sjedištem u Biogradu na Moru, Trg kralja Tomislava 5, OIB: 95603491861.
- (2) Agencija je pravna osoba upisana u registar Trgovačkog suda u Zadru pod matičnim brojem subjekta upisa: MBS: 110102977, Rješenjem tog Suda broj: Tt-20/4576-4 od 24. prosinca 2020. godine, te je Agenciji dodijeljen OIB: 91058703958.
- (3) Odluku o statusnim promjenama i prestanku rada Agencije donosi Gradsko vijeće (u nastavku teksta: Osnivač).

#### **Članak 3.**

- (1) Naziv Ustanove je: Turistička razvojna agencija GNALIĆ.
- (2) Skraćeni naziv Ustanove je: GNALIĆ.
- (3) Naziv Agencije mora biti istaknut na objektu u kojem se nalazi sjedište Agencije.
- (4) Agencija može promijeniti naziv samo odlukom Osnivača.

#### **Članak 4.**

- (1) Sjedište Agencije je u Biogradu na Moru, na adresi Trg kralja Tomislava 5.
- (2) Agencija može promijeniti sjedište samo odlukom Osnivača ustanove.

#### **Članak 5.**

- (1) Agencija ima pečat okruglog oblika promjera 38 mm koje koristi u obavljanju poslova u okviru svoje djelatnosti.
- (2) U sredini pečata iz stavka 1. ovog članka nalazi se grb Grada Biograda na Moru. Uz unutarnji rub pečata je naziv „Turistička razvojna agencija GNALIĆ“ Biograd na Moru. Pečat iz stavka 1. ovog članka ima redni broj koji se stavlja u pečat iznad grba Grada Biograda na Moru.
- (3) U uredskom poslovanju Agencija koristi prijemni štambilj pravokutnog oblika, koji sadrži tekst: Turistička razvojna agencija GNALIĆ i prostor za upisivanje datuma primitka, klasifikacijske oznake, urudžbenog broja, ustrojstvene jedinice, broj priloga i vrijednost.
- (4) U slučaju potrebe izrade većeg broja pečata, pečati se moraju označiti rednim brojem.
- (5) Odluku o broju pečata i štambilja i načinu njihove upotrebe donosi ravnatelj Agencije.

#### **Članak 6.**

- (1) Agencija ima zaštitni znak čiji oblik, izgled i način korištenja utvrđuje Upravno vijeće Agencije.
- (2) Ravnatelj je dužan provesti postupak registracije zaštitnog znaka Agencije kod nadležnih institucija, u svrhu njegove zaštite od neovlaštenog kopiranja i korištenja.

## II. DJELATNOST AGENCIJE

### Članak 7.

- (1) Agencija je samostalna u obavljanju svoje djelatnosti i poslovanju sukladno zakonu.
- (2) Agencija obavlja sljedeće poslove u okviru svojih djelatnosti:
  - sudjelovanje i surađivanje u izradi strategija razvoja turizma jedinica lokalne samouprave,
  - praćenje provedbe strategija razvoja turizma jedinice lokalne samouprave,
  - sudjelovanje u odabiru i izradi zajedničkih ili pojedinačnih razvojnih projekata turizma i turističkih sadržaja za jedinice lokalne samouprave u odnosu na sektorske planske dokumente i Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske i Zadarske županije, Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske i drugim dokumentima,
  - suradnja sa turističkom zajednicom na manifestacijama koje organizira i sudjelovanje u provedbi istih,
  - osmišljavanje novih projekata i programa za turističku zajednicu jedinice lokalne samouprave, te traženje i predlaganje načina pripreme i sufinanciranja projekata i programa sukladno mogućnostima za financiranje istih,
  - organiziranje zajedničkih nastupa na sajmovima, te dogovaranje zajedničkih promotivnih nastupa i drugih tržišnih aktivnosti (sajmovi, prezentacije) uz dogovor i suglasnost svih zainteresiranih strana,
  - poticanje poslovne suradnje i usklađivanje interesa subjekata javnog i privatnog sektora koji sudjeluju u destinacijskom području u pružanju turističkih usluga i turističkih proizvoda,
  - organiziranje aktivnosti u svrhu jačanja svjesnosti o potrebi razvijanja i definiranja brenda za destinacijsko područje,
  - organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i turističke agente za destinacijsko područje u suradnji sa turističkom zajednicom jedinice lokalne samouprave,
  - organiziranje posebne komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing), te ostale marketinške / tržišne aktivnosti u svrhu promoviranja destinacijskog područja u suradnji sa turističkom zajednicom jedinice lokalne samouprave,
  - izrada svih vrsta projekata za privlačenje sredstava fondova s državne razine i EU,
  - vođenje projekata osnivača,
  - identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa iz područja turizma,
  - razvitak audiovizualne djelatnosti i promicanje audiovizualnog stvaralaštva,
  - poticanje audiovizualne kulture i stvaralaštva,
  - javno prikazivanje audiovizualnih djela,
  - kinotečna djelatnost,
  - poticanje produkcije audiovizualnih djela,
  - proizvodnja audiovizualnih djela,
  - organizacija domaćih i međunarodnih filmskih programa i manifestacija,
  - djelatnost razvijanja audiovizualne kulture i proučavanje audiovizualnih djelatnosti,
  - očuvanje audiovizualne kulturne baštine,
  - organiziranje kulturne i umjetničke izobrazbe u smislu audiovizualne kulture,
  - iznajmljivanje audiovizualnih djela bez obzira na podlogu na kojoj su fiksirana,
  - snimanje i presnimavanje video i audio materijala,
  - distribucija filmova i video filmova,
  - organiziranje filmskih, kazališnih, glazbenih i drugih kulturno-umjetničkih programa vlastite produkcije ili u suradnji s drugim ustanovama,
  - organizacija i promicanje svih oblika kulturno-umjetničkog stvaralaštva,
  - organiziranje sajмова, priredbi, koncerata, izložbi, promocija, modnih revija i festivala,
  - organiziranje i održavanje predavanja, seminara, savjetovanja, tečajeva, radionica i stručnih skupova,
  - pripremanje i usluživanje hrane posjetiteljima,
  - pripremanje i usluživanje pića i napitaka posjetiteljima,
  - trgovina na malo hranom i pićima.
- (3) Djelatnosti iz stavka 1. ovog članka ne obavljaju se radi stjecanja dobiti.

- (4) Pored djelatnosti iz stavka 1. ovog članka Agencija može obavljati i druge djelatnosti koje služe obavljanju upisanih djelatnosti, ako se one u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz upisanu djelatnost.

#### **Članak 8.**

- (1) U obavljanju djelatnosti iz članka 7. ovog Statuta, Agencija zastupa interese Grada Biograda na Moru te surađuje sa poduzetnicima, nevladinim organizacijama, udrugama i ustanovama koje imaju potrebu za ovakvom vrstom suradnje, nadležnim ministarstvima i drugim državnim tijelima kroz proces regionalnog razvoja, ostalim županijama na nivou NUTS regija, te tijelima Europske unije, potiče stvaranje pozitivne ulagačke i poduzetničke klime te pruža savjetodavne i edukacijske usluge.

### **III. PRAVNI POLOŽAJ**

#### **Članak 9.**

- (1) Agencija je pravna osoba koji se upisuje u registar ustanova.

#### **Članak 10.**

- (1) Agencija posluje samostalno i svoje djelatnosti obavlja prema načelima Zakona o ustanovama, a temeljem Odluke o osnivanju Agencije i akata koje donosi Upravno vijeće i ravnatelj.
- (2) Agencija samostalno istupa u pravnom prometu zaključivanjem ugovora o preuzimanju prava i obaveza u djelatnosti registriranih aktivnosti. Sve aktivnosti, njihov obim i naknadu za obavljanu uslugu ugovorne strane utvrđuju pisanim ugovorom.

### **IV. UNUTARNJE USTROJSTVO**

#### **Članak 11.**

- (1) Agencija se ustrojava kao jedinstvena ustrojstvena jedinica.
- (2) Organizacija i djelokrug Agencije, struktura i naziv radnih mjesta, opis poslova i uvjeta za njihovo obavljanje uređuje se Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu.
- (3) Prijem zaposlenika vrši se putem javnog natječaja.

### **V. TIJELA I DJELOKRUG NJIHOVA RADA**

#### **Članak 12.**

- (1) Tijela Agencije su Upravno vijeće i Ravnatelj.

#### **1. Upravno vijeće**

#### **Članak 13.**

- (1) Upravno vijeće upravlja Agencijom i ima sljedeće ovlasti:
- donosi Statut, uz suglasnost Gradskog vijeća Grada Biograda na Moru,
  - donosi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, načinu rada i sistematizaciji poslova, na prijedlog ravnatelja, uz suglasnost Gradskog vijeća,
  - donosi druge opće akte u skladu sa Zakonom i ovim Statutom,
  - donosi godišnji plan i program rada Agencije, uz suglasnost Gradonačelnika, nadzire izvršenje godišnjeg programa rada Agencije,
  - donosi financijski plan Agencije, uz suglasnost Gradonačelnika,
  - donosi završni račun Agencije,
  - predlaže osnivaču promjenu djelatnosti Agencije,
  - odlučuje u skladu sa financijskim planom Agencije o stjecanju, opterećenju ili otuđenju nekretnine ili druge imovine, te zaključuje druge pravne poslove u iznosu od 6.636,14 € do 66.361,40 €, a za iznose iznad 66.361,40 €, uz suglasnost Gradskog vijeća,

- odlučuje o drugim pitanjima utvrđena Zakonom i ovim Statutom, kao i ostalim pitanjima koja se odnose na upravljanje Agencijom, a za koje nije propisana nadležnost ravnatelja,
- raspisuje javni natječaj, te imenuje i razrješava ravnatelja uz suglasnost Gradskog vijeća.

#### **Članak 14.**

- (1) Upravno vijeće sastoji se od predsjednika i dva člana.

#### **Članak 15.**

- (1) Predsjednika i jednog člana Upravnog vijeća, kao predstavnike osnivača, imenuje i razrješava Gradonačelnik. Jedan član Upravnog vijeća bira se iz redova zaposlenika Agencije.
- (2) Predsjednik i članovi Upravnog vijeća imenuju se na razdoblje od četiri godine i mogu biti ponovno imenovani u Upravno vijeće.

#### **Članak 16.**

- (1) Upravno vijeće radi na sjednicama koje saziva predsjednik Upravnog vijeća, ili osoba koju on za to ovlasti.
- (2) Postupak donošenja odluka, kao i ostala pitanja u vezi sa radom Upravnog vijeća uređuje se Poslovníkom o radu Upravnog vijeća koji donosi Upravno vijeće.

## **2. Ravnatelj**

#### **Članak 17.**

- (1) Agenciju u zemlji i inozemstvu zastupa i predstavlja ravnatelj Agencije, neograničeno u okviru djelatnosti upisane u sudski registar, a u granicama svojih ovlasti može dati punomoć drugoj osobi za zastupanje Agencije u pravnom prometu.
- (2) Ravnatelj zastupa Agenciju pred sudovima, upravnim i drugim tijelima, pravnim i fizičkim osobama
- (3) Ravnatelj obavlja sljedeće poslove:
  - organizira i vodi rad i poslovanje Agencije,
  - poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Agencije,
  - izrađuje i predlaže donošenje općih akata potrebnih za organiziranje poslovanja Agencije sukladno zakonskim propisima i Statutom,
  - izrađuje i dostavlja Upravnom vijeću godišnje izvješće o radu Agencije,
  - provodi odluke, zaključke, upute i druge akte Upravnog vijeća,
  - predlaže Upravnom vijeću Program rada i Financijski plan Agencije,
  - raspisuje natječaj za prijem radnika Agencije, sklapa i raskida ugovore o radu s radnicima Agencije,
  - odlučuje o pravima i obvezama iz radnih odnosa u skladu s općim propisima o radu i općim aktima Agencije,
  - zaključuje kolektivne ugovore uz suglasnost Upravnog vijeća,
  - brine se o urednom i pravilnom korištenju imovine i sredstava za rad Agencije,
  - obavlja i druge poslove određene Statutom i drugim općim aktima Agencije u okviru svog djelokruga.
- (4) Ravnatelj Agencije vodi stručni rad Agencije.
- (5) Ravnatelj Agencije ovlašten je u ime i za račun Agencije samostalno zaključivati ugovore u pravnom prometu i donositi odluke o stjecanju, opterećenju i otuđenju nekretnina u vlasništvu Agencije te druge imovine čija je pojedinačna vrijednosti do 6.636,14 € samostalno, a iznad tog iznosa uz suglasnost Upravnog vijeća odnosno Gradskog vijeća sukladno odredbama ovog Statuta.
- (6) Ravnatelj je odgovoran za zakonitost rada i poslovanja Agencije sukladno pozitivnim propisima, odredbama ovog Statuta, odlukama Upravnog i Gradskog vijeća.

#### **Članak 18.**

- (1) Ravnatelja imenuje Upravno vijeće na temelju javnog natječaja.

- (2) Odluku o raspisivanju javnog natječaja donosi Upravno vijeće, najmanje dva mjeseca prije isteka mandata koji je u tijeku.
- (3) Javni natječaj se objavljuje u Narodnim novinama i na mrežnim stranicama Agencije, odnosno mrežnim stranicama Grada Biograda na Moru, kao osnivača Agencije.
- (4) Sadržaj natječaja mora biti sukladan zakonu i ovom Statutu.

#### **Članak 19.**

- (1) Upravno vijeće imenuje ravnatelja na razdoblje od četiri godine.
- (2) Ista osoba može se ponovno imenovati za ravnatelja.
- (3) U slučaju da ravnatelj ne bude ponovo imenovan po isteku mandata, raspoređuje se na slobodno radno mjesto u Agenciji ukoliko ispunjava uvjete slobodnog radnog mjesta.
- (4) Ravnatelj ne može biti osoba koja prema zakonu kojim se uređuju trgovačka društva ne može biti članom uprave trgovačkog društva.
- (5) Za ravnatelja Agencije može se imenovati osoba koja, uz ispunjavanje općih uvjeta utvrđenih Zakonom ispunjava i posebne uvjete:
  - završen sveučilišni diplomski studij ili sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij ili stručni diplomski studij iz društvenog, humanističkog ili tehničkog područja znanosti,
  - organizacijske sposobnosti i komunikacijske vještine potrebne za uspješno upravljanje ustanovom i na pripremi projekata,
  - poznavanje rada na računalu,
  - aktivno znanje najmanje jednog stranog jezika.
- (6) Kandidati koji ispunjavaju opće i posebne uvjete iz natječaja pristupaju provjeri znanja iz područja upravljanja projektnim ciklusom.
- (7) S kandidatima koji zadovolje na pismenoj provjeri znanja obavlja se intervju radi provjere organizacijsko-komunikacijskih vještina.
- (8) Provjeru znanja i intervju provodi povjerenstvo od 3 člana koje imenuje Upravno vijeće.
- (9) Po provedenoj provjeri znanja i intervju Povjerenstvo podnosi izvješće Upravnom vijeću u kojem utvrđuje prijedlog za ravnatelja.

#### **Članak 20.**

- (1) Razrješenje ravnatelja vrši se sukladno odredbama Zakona o ustanovama.

#### **Članak 21.**

- (1) Sukladno propisima o radu ravnatelj ima svojstvo poslodavca u Agenciji.
- (2) Odluku o zapošljavanju donosi ravnatelj uz prethodnu suglasnost Upravnog vijeća.
- (3) Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu i Pravilnikom o radu propisat će se radna mjesta, uvjeti za zasnivanje radnog odnosa, prava i obveze zaposlenika, te druga pitanja značajna za rad Agencije.

## **VI. OPĆI AKTI**

#### **Članak 22.**

- (1) Agencija ima sljedeće opće akte:
  - Statut,
  - Poslovnik o radu Upravnog vijeća,
  - Pravilnik o radu,
  - Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu,
  - drugi opći akti.
- (2) Opći akti Agencije objavljuju se na oglasnoj ploči Agencije, a mogu se objaviti i na mrežnim stranicama Agencije, odnosno mrežnim stranicama Grada Biograda na Moru, kao osnivača Agencije.
- (3) Statut i drugi opći akti Agencije stupaju na snagu najranije dan nakon dana objave na oglasnoj ploči Agencije.
- (4) Opći akti mijenjaju se ili dopunjuju na način i po postupku njihova donošenja.

#### **Članak 23.**

- (1) Opće akte iz članka 22. stavka 1. podstavka 1., 2., 3. i 4. ovog Statuta donosi Upravno vijeće Agencije, a druge opće akte ovog Statuta donosi ravnatelj, osim ako je posebnim propisom za njihovo donošenje nadležno koje drugo tijelo upravljanja Agencije.

### **VII. IMOVINA I FINANCIRANJE**

#### **Članak 24.**

- (1) Agencija stječe sredstva za obavljanje svoje djelatnosti i plaće za djelatnike iz proračuna Grada Biograda na Moru osiguranih za tu namjenu, sukladno Financijskom planu koji se izrađuje za svaku godinu i iz drugih izvora kao što su:
  - donacije,
  - krediti,
  - sredstva međunarodne pomoći,
  - sredstva iz fondova Europske unije i
  - drugih izvora sredstava.
- (2) Imovinu Agencije čine sredstva za rad koja osigurava osnivač, sredstva stečena obavljanjem djelatnosti ustanove, te sredstva pribavljena iz drugih izvora sukladno zakonu. Agencija ne obavlja djelatnost radi stjecanja dobiti.
- (3) Ako u obavljanju djelatnosti ostvari dobit, o raspoređivanju ostvarene dobiti odlučuje Upravno vijeće. Ostvarena dobit može se koristiti samo za razvoj i unaprjeđenje djelatnosti Agencije.
- (4) Imovinom Agencije u smislu stavka 1. ovog članka raspolaže Upravno vijeće i ravnatelj Agencije sukladno ovlastima propisanim Odlukom o osnivanju i ovim Statutom.

#### **Članak 25.**

- (1) Agencija može u pravnom prometu stjecati prava i preuzimati obveze sukladno Zakonu i ovom Statutu.
- (2) Upravno vijeće donosi Financijski plan u kojem se utvrđuje visina prihoda i rashoda te primitaka i izdataka za poslovnu godinu, i projekcije za sljedeće dvije godine sukladno propisima o državnom proračunu.
- (3) Upravno vijeće donosi Program rada Agencije kojim se detaljno uređuju aktivnosti i poslovi Agencije za kalendarsku godinu.

#### **Članak 26.**

- (1) Agencija za obveze prema trećim osobama odgovara cijelom svojom imovinom.
- (2) Osnivač solidarno i neograničeno odgovara za obveze Agencije.

#### **Članak 27.**

- (1) Promet novčanih sredstava Agencija vrši putem banke ovlaštene za platni promet, koju određuje Upravno vijeće Agencije.

### **VIII. JAVNOST RADA**

#### **Članak 28.**

- (1) Rad Agencije je javan.
- (2) Agencija osigurava javnost rada suradnjom sa sredstvima javnog priopćavanja te izvješćivanjem javnosti i nadležnih tijela državne uprave, tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, pravnih osoba s javnim ovlastima i drugih pravnih osoba o radu i poslovanju Agencije.
- (3) Informacije iz djelokruga rada Agencije daje ravnatelj Agencije.
- (4) Ravnatelj Agencije za poslove iz stavka 3. ovog članka može ovlastiti drugu osobu.
- (5) Pravilnici, odluke i drugi akti Agencije značajni za javnost, podaci o postignutim ciljevima i učincima objavljuju se na mrežnim stranicama Agencije, odnosno mrežnim stranicama Grada Biograda na Moru, kao osnivača Agencije.

## IX. POSLOVNA TAJNA

### Članak 29.

- (1) Poslovnom tajnom se smatraju:
- dokumenti koji nose oznaku povjerljivosti,
  - podaci koji su kao povjerljivi priopćeni,
  - poslovni podaci čijim bi se otkrivanjem mogla nanijeti poslovna šteta ugovornim stranama ili trećim osobama, i
  - podaci čijim bi se priopćavanjem ili javnim objavljivanjem mogla nanijeti šteta Agenciji.

### Članak 30.

- (1) Predsjednik i članovi Upravnog vijeća, ravnatelj i djelatnici Agencije, kao i sve druge osobe koje obavljaju poslove za Agenciju dužni su klasificirane podatke i podatke koji predstavljaju poslovnu tajnu, a koje saznaju prilikom obnašanja svoje dužnosti ili prilikom svog rada, čuvati kao tajnu.
- (2) Povreda dužnosti čuvanja poslovne tajne predstavlja tešku povredu obveze iz radnog odnosa.
- (3) Obveza čuvanja poslovne tajne traje i poslije prestanka radnog odnosa u Agenciji.

### Članak 31.

- (1) Ne smatra se povredom čuvanja poslovne tajne priopćenje podataka ili isprava koje se smatraju poslovnom tajnom ako se ti podatci i isprave priopćavaju osobama, organima i ustanovama kojima se oni mogu ili moraju priopćiti na temelju propisa ili na temelju ovlaštenja koja proizlaze iz funkcije koju te osobe, organi ili ustanove obavljaju.

## X. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

### Članak 32.

- (1) Izmjene i dopune Statuta može predložiti predsjednik i članovi Upravnog vijeća te ravnatelj Agencije.
- (2) Izmjene i dopune Statuta donose se na način propisan za donošenje Statuta.

### Članak 33.

- (1) Riječi i pojmovi koji u ovom Statutu imaju rodno značenje i odnose se jednako na muški i ženski rod, bez obzira u kojem su rodu navedeni.

### Članak 34.

- (1) Na sve pravne odnose koji nisu regulirani ovim Statutom primjenjuju se odredbe Zakona o ustanovama i drugi pozitivni propisi Republike Hrvatske.

### Članak 35.

- (1) Ovaj Statut stupa na snagu dan nakon dana objave na oglasnoj ploči Agencije, a po pribavljenoj suglasnosti Gradskog vijeća Grada Biograda na Moru.

Broj: 1/2023-4



Suglasnost na ovaj Statut dalo je Gradsko vijeće Grada Biograda na Moru Odlukom KLASA: 011-02/23-03/04, URBROJ: 2198-16-02-23-5 od 21. travnja 2023. godine.

Ovaj Statut objavljen je na oglasnoj ploči Agencije dana 26. 04. 2023. godine, a stupio je na snagu dana 27. 04. 2023. godine.

Privremeni ravnatelj

